

# ENTREPRENDRE UNE DÉMARCHE

# RSE

AVEC

**GROUPE COFIMÉ**  
L'ACCOMPAGNEMENT DURABLE



## DÉFINITION ET MISE EN PLACE D'INDICATEURS EXTRA-FINANCIERS

### Enjeux & Contexte

Comment établir des indicateurs extra-financiers pertinents qui reflètent véritablement les engagements en matière de profitabilité mais aussi d'environnement, d'insertion sociétale de l'organisation et de gouvernance ?

Nous vous aidons à développer une vision stratégique durable et à long terme.

Nous sommes convaincus que l'organisation doit mettre en place des indicateurs extra financiers pour réinterroger sa stratégie et intégrer les externalités, les opportunités et risques de son environnement.

Pourquoi l'organisation est-elle là ?

Quel est l'impact du monde sur l'organisation ?

Quels sont les marchés et les produits et services auxquels votre organisation est partie prenante ?

Quels sont ceux qui ne rentrent plus dans le modèle de l'organisation ?

Comment l'organisation va-t-elle y arriver ?

Comment alignez-vous politique de recrutement et de promotion et culture d'entreprise ?

Quels systèmes d'information & processus à mettre en place ?

### Les indicateurs connectent alors profitabilité, Hommes et planète

- > Déploiement progressif d'indicateurs extra-financiers réglementaires (DPEF, CSRD et taxonomie verte);
- > Marque employeur chez les Millenials: finalité et durabilité;
- > Financements durables et taxonomie verte;
- > Réponse aux attentes des consommateurs, confiance dans la marque.



# 1



# 2



# 3

## DIAGNOSTIC STRATEGIQUE

### OBJECTIFS

- Conduire un diagnostic de maturité RSE
- Réinterroger la stratégie de l'entreprise, sa vision et ses axes de développement
- Connecter cette vision aux 3 piliers RSE

### RESTITUTIONS

- Support de sensibilisation RSE
- Matrice de matérialité RSE
- SWOT
- Matrice de maturité RSE avec ex. suivis (KPI)

## DEFINITION DES INDICATEURS

### OBJECTIFS

- Définir des indicateurs adaptés à la stratégie validée de l'organisation
- Prendre en compte les réglementations en place ou pressenties

### RESTITUTIONS

- Trame d'indicateurs validés

## AXES D'AMELIORATION

### OBJECTIFS

- Etablir un premier reporting extra-financier
- Présenter les constats et les axes d'amélioration afin de renforcer la démarche RSE (reporting & KPI)

### RESTITUTIONS

- 1er reporting RSE
- Matrice du changement RSE

## Vous êtes intéressé ?

Contactez Alexandre ASTIER au **03 88 56 92 70** ou par email : [alexandre.astier@hnb-cofime.com](mailto:alexandre.astier@hnb-cofime.com)