

Proche des créateurs d'entreprises, à l'écoute des acteurs de l'économie digitale et partenaire du développement à l'International de ses clients, Groupe Cofimé, le cabinet alsacien d'expertise-comptable, d'audit et de conseil a fait le choix de l'excellence. Entretien avec son co-gérant, Philippe Lamberger.



Groupe Cofimé, c'est aujourd'hui plus de 200 collaborateurs, dix agences, en Alsace, mais aussi à Belfort et Paris. Le cabinet créé en 1963 à Colmar a bien évolué.

Philippe LAMBERGER, co-gérant de Groupe Cofimé : L'ADN est toujours le même : le goût de l'innovation et l'expertise sur nos métiers. Nous avons toujours envie de réinventer notre métier. D'imaginer le cabinet de demain. D'être visionnaire. Pour bien servir nos clients, bien les comprendre, bien les accompagner.

C'est-à-dire ?

Aujourd'hui, c'est la valeur ajoutée que nous apportons qui fait la différence. Pour répondre le plus efficacement, le plus jus-

tement, le plus précisément à toutes les sollicitations, nous sommes pluri-valents. Groupe Cofimé, avec ses équipes de spécialistes, sur tous ses métiers, a fait le choix de dépasser les concepts de polyvalence ou de généraliste qui ne sont plus suffisamment adaptés aux besoins de ses clients ni à la complexité de leur environnement. Gestion, comptabilité, social, fiscalité mais aussi pilotage de la performance, stratégie des organisations, conseil de direction, conseil juridique... Il y a toujours cette exigence d'être le plus pointu.

C'est la recherche constante de plus-values pour vos clients...

Nous fournissons une approche et des compétences qui offrent aux clients un avantage certain. Tout cela, bien sûr, en

étant indépendants, en veillant à être à la pointe de la technologie, à être réactifs...

Un cabinet « à la pointe de la technologie », qu'est-ce que cela signifie ?

La dématérialisation des flux, les échanges digitaux, les contrôles embarqués, l'automatisation des opérations, des informations en temps réel, aujourd'hui une Appli mobile... Groupe Cofimé a toujours eu un temps d'avance.

Le numérique est une réelle opportunité. Cela permet de consacrer davantage de temps à ce qui est le plus important et le plus utile : le conseil et l'accompagnement.

Groupe Cofimé a très tôt opté pour une stratégie de diversification. Aujourd'hui ses filiales proposent des services très complémentaires pour une palette de prestations complètes.

Notre cabinet dispose d'un Centre de formation agréé (Evalis), d'une société d'investissement (A2I), d'une entité spécialisée dans l'ingénierie patrimoniale (AFO), d'une société informatique (PROGYS) et d'un concours ouvert aux nouveaux talents dans les domaines de l'économie digitale et des secteurs innovants (YAGO).

Un Centre de formation, une structure d'investissement, une autre



et de l'innovation

spécialisée dans l'ingénierie patrimoniale... On comprend. Mais que vous apporte PROGYS ?

Ce partenariat est stratégique. Grâce à son association au travers de PROGYS, avec deux Sociétés de services et d'ingénierie en informatique (SSII), un développeur et un intégrateur, Groupe Cofimé se place en situation de proposer un service inédit. A l'heure de la digitalisation des flux, la compétence de Groupe Cofimé dans l'optimisation des process et l'analyse des besoins, couplée aux expertises informatiques de nos partenaires, va aboutir à un outil de traitement sur mesure des flux d'information.

Les dirigeants ont aujourd'hui un besoin en matière de pilotage et de traitement des données de leur organisation : cela intègre à la fois la prise en compte des flux physiques – le suivi des marchandises ou de la production-, d'informations en temps réel – le cours d'une matière ou l'état de la circulation -, d'éléments qualitatifs ou physiques – un degré de fraîcheur ou un état -, monétaires... Notre nouveau service proposera également de nouvelles fonctionnalités qui savent, par exemple, traiter l'e-commerce, les paiements sécurisés... Bref, il appréhendera toutes les problématiques de l'entreprise dans une globalité. L'enjeu est de parvenir à un produit intuitif dans l'esprit d'un jeu numérique pour aboutir à une sorte de « *business game* ».

Le monde de l'entrepreneuriat change, évolue... Comment répondez-vous aux attentes spécifiques des entreprises de l'économie digitale, aux start-up ?

Groupe Cofimé a clarifié sa stratégie d'entreprise pour l'orienter clairement sur « *la nouvelle économie* ». Cela se traduit à travers une politique des Ressources humaines qui, d'une part, s'attache à trouver et à fidéliser de nouveaux profils de collaborateurs et de nouvelles compétences et, d'autre part, s'appuie sur la formation pro-

le cadre du soutien à l'association « *YAGO-Talents d'entrepreneurs* ». Le concours de YAGO nous a donné une réelle proximité avec les créateurs évoluant dans l'univers du numérique et des start-up. Grâce à cette dynamique, des compétences

Le chiffre
10

Le nombre de sites de Groupe Cofimé :

Colmar, Munster, Rouffach, Didenheim, Oberhausbergen, Illkirch, Rosheim, Sélestat, Belfort et Paris



fessionnelle. Il s'agit aussi d'intégrer de jeunes associés parfaitement en phase avec leur génération. Il y a aussi les nouveaux partenariats comme celui avec PROGYS. Enfin, je n'oublie pas la démarche inédite orientée vers les porteurs de projets dans

et une « *culture* » ont été capitalisées pour répondre aux besoins spécifiques de l'économie digitale. Le langage des startups est devenu le nôtre.

L'International Desk est aussi une des forces de Groupe Cofimé.

Avec la spécialisation sur nos métiers, l'économie digitale et la proximité avec les créateurs d'entreprises, c'est le quatrième axe stratégique de Groupe Cofimé. Nous avons constitué deux pôles spécialisés. Des équipes dédiées accompagnent toutes les entreprises ayant une activité à l'international. Nous nous appuyons notamment sur le réseau HLB. Récemment, un client allemand a réussi la reprise de la filiale d'un grand groupe français. Sur ce dossier, Groupe Cofimé a été présent sur toutes les problématiques : valorisation d'entreprise, business plan, organisation d'entreprise, montage juridique... Un beau succès. ■



EN SAVOIR PLUS : www.hlb-groupecofime.com



NOUS CONTACTER : 5 rue Bertrand Monnet 68000 COLMAR - Tél : 33.(0)3.89.22.99.00 et groupecofime@hlb-cofime.com